

16. märtsi juhtrühma seminari põhjal eesmärgid ja mõõdikud ning väljapakutud tegevused.

VÕTMEVALDKOND	EESMÄRGID ja alaeesmärgid	TULEMUSNÄITAJAD <i>Eesmärkide baastasemed tuleb mõõta. Seireks vajalik teha ettevõtjatega eelkõikulepe</i>	VÕIMALIKUD TEGEVUSED Tegevuste paketi keskendume järgmisel seminaril.
ÜHISTURUNDUS	Mulgimaa populaarsus turismisihtkohana on tõusnud.	-külastajate arvu tõus Mulgimaa turismiettevõtetes.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Ühisturundus on hästi eesmärgistatud ja koordineeritud. 	-ühisturunduse tegevustes osalevate ettevõtjate/ organisatsioonide arv - on kokku lepitud koordinaator või koordinaatororganisatsioon	-Mulgimaa turundustrateegia ja tegevuskava koostamine. -Ühiselt messidel käimine.
	<ul style="list-style-type: none"> • Info Mulgimaa turismiettevõtjate kohta on atraktiivne ja hästi leitav. 	-Otsingumootoris (sh Puhka Eestis) leitavate turismiettevõtete osakaal. -Väikeettevõtjad on digimeedias nähtavad.	-Koolitus väikeettevõtjatele: "Kuidas olla interneti otsimootoris nähtav, SEO kasutamine". -Koolitusel osalejate arv ja turismiettevõtete arv, kellel on kergesti leitav koduleht.
	<ul style="list-style-type: none"> • Kohalikud tooted on Mulgimaal hästi kättesaadavad. 	-vähemalt 10 müügikohta	
TOOTEARENDSUS	Mulgimaal on tõusnud põnevate turismiteenuste pakkumine.	-teenuste arvu tõus -külastajate arvu tõus sündmustel	
	<ul style="list-style-type: none"> • Uute piirkonnaspetsiifiliste turismitoodete (paketid, sündmused, teenused, atraktsioonid, marsruudid, turismiteed) arv on kasvanud. 	-vähemalt 2 uut toodet aastas.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Turismiettevõtjad tahavad ja oskavad kasutada Mulgi kultuuripärandit oma tootearenduses 	-ettevõtjate arv, kes kasutavad eristumiseks Mulgi kultuuri	
	<ul style="list-style-type: none"> • Mulgi pidu on kujunenud arvestatavaks suursündmuseks. 	-külastajate ja kajastuste arvu kasv	

MULGI IDENTITEET	Mulgimaal on suurenenud elanike uhkus oma identiteedi üle.	-Identiteedi kandjate ja kasutajate arvu tõus.	
	<ul style="list-style-type: none"> Mulgi märk on ettevõtjate hulgas väärtustatud ja populaarne. 	<ul style="list-style-type: none"> -märgi taotlejate (ettevõtted, organisatsioonide) arvu kasv -mulgi märgiga toodete läbimüügi tõus. -mulgi märgiga toodete /teenuste läbimüügi tõus. 	<ul style="list-style-type: none"> -Mulgi märgi edasi arendamine, statuut ja väljaandmise kord. -Keeringide käivitamine lastele, täiskasvanutele -Mulgi pärandi, kultuuriruumi tunnid/ringid/laagrid jms lastele, täiskasvanutele.
	<ul style="list-style-type: none"> Mulgi sümbolite nähtavus ja kasutamine piirkonnas suureneb. 	<ul style="list-style-type: none"> - rahvarõivaste tegijate ja tellijate arvu suurenemine -mulgi keele õppijate ja oskajate? arvu kasv. (mulgi keele oskajate, kasutajate arv kasvab) - mulgi lipu kasutamise suurenemine 	
KOOSTÖÖ JA KAASAMINE	Turismivaldkonnas toimib eesmärgistatud juhtimine asjaosaliste koostöös ja neid kaasates.	Võrgustiku tegevuses osalejate arv ning rahulolu.	
	<ul style="list-style-type: none"> Loodud on Mulgimaa turismiasjaliste võrgustik. 	<ul style="list-style-type: none"> -turismivõrgustikud aktiivsete osalejate arv; võrgustiku kohtumiste arv 	<ul style="list-style-type: none"> -Regulaarsete ümarlaudade korraldamine
	<ul style="list-style-type: none"> Mulgimaa Elamuskeskusest on kujunenud atraktiivne külastuskoht ja valdkonna arendaja. 	<ul style="list-style-type: none"> -Elamuskeskus on avatud -sihtrühma rahulolu elamuskeskuse tööga 	
	<ul style="list-style-type: none"> Mulgi ettevõtjad teevad ristturundust ja eelistavad kohalikke tooteid/teenuseid. 	<ul style="list-style-type: none"> -läbi kohalike soovitude saabunud klientide arv -kohalikke tooteid kasutavate turismiettevõtjate arv; -turismisündmustel kasutatud kohalike teenuse ja toodete pakujate määr. 	

16. märtsi seminari põhjal ettepanek strateegiliste eesmärkide struktuuri osas

10 aasta pärast on Mulgimaa teistest piirkondadest selgelt eristuv ja tuntud külastus-sihtkoht. Siinsed teenused, tooted ja elukeskkond lähtuvad traditsioonidest olles samas avatud uuendustele. Eduka tõmbeobjektina on käivitunud Mulgimaa ajaloo- ja kultuuripärandit esile tõstev Mulgimaa elamuskeskus. Piirkonna arendamine ja väljapoole tutvustamine toimub kohalike huvigruppide - ettevõtjate, omavalitsuste, kogukondade, kultuuri, käsitöö ja pärimuse edendajate - koostöös neid ühendava katusorganisatsiooni juhtimisel.

